

【新聞稿- 即時發佈】

2009年2月14日(星期六)



嘉華「嘉寧薈」上海熱賣 大批準買家通宵守候 交投熱烈盛況空前

二零零九年二月十四日(星期六) - 受滬股節節上升及利好消息刺激，市場憧憬上海房地產持續升溫，由嘉華國際發展位於上海大寧國際社區慧芝湖花園二期「嘉寧薈」，在2009年春節後交投氣氛持續熾熱，原定本月底才正式推售的第14座共188個單位，早前剛獲預售批文，但鑑於反應熱烈，現提早於2月14日情人節正式推出，吸引大批準買家在售樓處連夜守候，部份買家更連續兩晚通宵等候。

位於大寧社區的售樓處於昨晚九時許，已吸引80多組約200名客人連夜通宵輪候；直至今早售樓處開門前，輪候人數已飆升至150多組超過300名客人，排隊輪候的人龍令現場人頭湧湧，場面墟冚，重現去年12月26日「嘉寧薈」首天開盤的交投盛況。大批準買家令「嘉寧薈」在今日短短開售的一小時內，極速售出50伙；截至下午三時，總共售出超過120伙，連同早前售出的單位總數，項目至今已累售500伙，總值套現8.5億。

嘉華國際營業總經理陳玉成先生(Wilson)對銷情感滿意，強烈的交投氣氛足以反映市場對集團旗下物業的信心。新推出的第14座面臨做大綠化景緻，總提供188個單位：包括24個一房單位，面積70平方米、96個兩房單位，面積88-89平方米、44個兩房大單位，面積由112-119平方米，以及24個三房單位，面積128平方米。

嘉寧會物業介紹

上海慧芝湖花園為嘉華集團旗下最大型的純住宅項目，是次推售的慧芝湖花園二期「嘉寧薈」由6座住宅大廈組成，共提供1,061個單位，單位面積介乎71平方米至169平方米。整個項目將美國洛杉磯Westwood社區的美式生活精髓融入建築中；物業呈波浪紋的外型，在云云上海市內四四方方的建築中實屬罕見。而售樓處的設計也獨具心思，外型就如一條橫放的時空管道，市民可入內觀賞集團過往往績及直通樓盤示範單位，設計意念大膽創新。

嘉寧薈面對 68 萬平方米大寧綠地，全年綠草如茵，其綠化規模在上海屈指可數，大大提升樓盤景觀品質，另外，樓盤採創新的入戶花園，實現將花園引入住宅的夢想。高約 6 米的大堂設計營造出高闊空間感，突顯堂皇氣派。樓盤地理位置優越，鄰近上海最大型綜合商場-佔地 25 萬呎的大寧國際商業廣場，加上便捷交通網絡，高架公路從市中心連接至大寧社區，10 分鐘車程即達市中心。坐擁內環線與中環線，四通八達。

嘉華國際於 2006 至 2007 年已先後推售慧芝湖花園一期全部 1,300 伙，並已售罄，所有單位已於去年入伙。由於集團看好上海樓市，今年會主力推售嘉寧薈。

關於嘉華國際集團有限公司(香港股份代號：0173)

嘉華國際集團有限公司於 1987 年在香港上市，是嘉華集團旗下之房地產業務旗艦，以大中華區為據點，銳意發展成為大型綜合房地產發展商及投資者。其物業涵蓋精品住宅、甲級商廈、特色商舖、酒店及服務式公寓，分佈於香港、上海、廣州及東南亞。嘉華國際憑其敏銳的市場觸覺、靈活進取的發展策略以及雄厚的財政實力，在中國主要城市擁有優質土地儲備，為未來發展奠下穩固基礎。嘉華國際卓越的產品和服務質素，獲得國際性評級機構認同，除於 2006 年成為香港首家榮膺「Business Superbrands」的地產發展商，更於 2006 年及 2007 年度連續獲選為「High-Flyer 傑出企業」是全港唯一獲此榮譽之地產發展商。

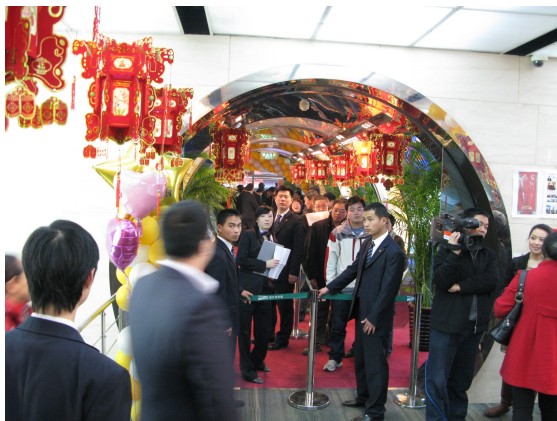
圖一)上海慧芝湖二期-嘉寧薈位置圖:



圖二)嘉寧薈



(圖三及圖四) 「嘉寧薈」吸引大批準買家在售楼處排隊認購，盛況空前



如有任何新聞查詢，歡迎致電：

陳玉成先生(Wilson Chan)

嘉華國際營業部總經理

電話: (852)9633 8922 / (86)1376 1872 138

傳真: 2516 9209

電郵: wilsonchan@kwah.com